



Een zwembad of zwembadbouw is een vak waar verschillende technieken samenkomen. FOTO RR

Waarom niet iedereen nog deze zomer zijn zwembad zal hebben

Sinds de uitbraak van corona in ons land is de vraag naar een eigen zwembad explosief gestegen. De zwembadbouwers vrezen daardoor niet iedereen te kunnen plezieren voor het einde van de zomervakantie.

ZWEMBADBOWERS

BRUSSEL

Dominiek Claes

De vraag naar de aanleg van een privézwembad zit al een aantal jaren in de lift. Vorig jaar was al een recordjaar voor de aannemers die zwembaden aanleggen. Begin maart noteerde de Groepering van Algemene Aannemers van Zwembadbouwers - of kortweg De Zwembadbouwers - daarbovenop nog een plotse piek van 21 procent, vergeleken met dezelfde periode het jaar voordien. De groepering werd drie jaar geleden opgericht binnen de Confederatie Bouw, telt momenteel zo'n 45 leden en wil vooral de betrouwbaarheid en het vakmanschap in de kijker zetten. Daarnaast zijn er naar schatting 150 gespecialiseerde zwembadbouwers in ons land.

Piek

"Tijdens de coronacrisis zijn vele mensen begonnen beseffen dat hun zomervakantie wel eens in het water zou kunnen vallen. Dat besef, samen met het mooie weer, hebben begin maart een plotse piek van 21 procent in het aantal afgesloten contracten veroorzaakt", zegt algemeen directeur Patrice Dresse van De Zwembadbouwers. "Het aantal aanvragen van particulieren is zelfs verdubbeld tot verdriedubbeld. De vraag is nu zo hoog dat heel wat aannemers vrezen dat ze hun klanten niet meer zullen kunnen plezieren vóór het einde van de zomervakantie."

De aanleg van een zwembad is ingewikkeld en vraagt tijd. Hier komen immers verschillende technische competenties samen: ruwbouw, grondverzet, waterdichtheid, elektriciteit, verwarming, waterbehandeling, enzovoort. De zorgvuldige uitvoering van dit bouwproces vraagt tijd en vakbekwaamheid", aldus Dresse.

Vakmensen

Dat beaamt ook Maarten Vanvoorden, samen met Alexander Olaerts zaakvoerder van Zwem+ uit Herk-de-Stad en gespecialiseerd in de aanleg van zwembaden, natuurlijke en hybride zwembad- of zwembadprojecten. Het bedrijf werd eind 2014 nog uitgeroepen tot 'Zwembadproject van het Jaar'.

"Een zwembad of zwembadproject bouwen is een specialiteit en vraagt vakmanschap", zegt Maarten Vanvoorden. "Onze agenda zit voor de komende vijf tot zes maanden vol. Klanten die eind vorig jaar of in het voorjaar hun project bij ons besproken hebben, zullen wij dit jaar nog van dienst kunnen zijn. Vergeet niet dat ook wij de activiteiten een tijdlang hebben moeten stilleggen. Bovendien hebben wij ook allerlei maatregelen moeten nemen om coronaproof te kunnen werken. Wie nu nog voor een zwembad- of zwembadproject bij ons afkomt voor deze zomer, is aan het dromen", zegt Vanvoorden rechtuit. Hij wijst erop dat hij, precies door de grote vraag, op heel wat geklungel in tal van zwembadprojecten stoot. "En dat is jammer voor vakmensen als de onze. Voor ons staat kwaliteit bovenaan."

Van Mossel zet opmars in Limburg voort

AUTODEALERS HALEN/DIEST

Dominiek Claes

De Nederlandse autodealer-groep Van Mossel zet zijn opmars in Vlaanderen en Limburg voort. De Citroën-vestiging in Halen en de Peugeot-vestiging in Diest van Garage Govaerts maken de overstap. De vestiging in Halen wordt overgebracht naar Diest.

De Nederlandse Van Mossel Automotive Groep, met Belgisch hoofdkantoor in Antwerpen, onderstreept daarmee nog maar eens zijn ambities in ons land. Begin vorig jaar werd de Limburgse autodealer-groep Bruyninx al overgenomen, en hetzelfde geschiedde met het Antwerpse GMAN. Nadien volgden nog Car Assistance Company uit Turnhout, en met de vestigingen van de familie Van Kels en Serneels in Vlaams-Brabant.

Begin vorige maand moest Garage Hens uit Lier er aan geloven.

Garage Govaerts

Nu heeft Van Mossel ook een akkoord bereikt met Peter Govaerts, tot voor kort actief in Halen (Citroën) en Diest (Peugeot). De vestiging in Diest wordt uitgebreid, waar ook de showroom van Citroën uit Halen deze zomer zal worden ondergebracht. De werkplaatsactiviteiten zijn al van Halen verhuisd naar Diest. "Op deze manier kunnen wij de medewerkers van Garage Govaerts een stabiele toekomst bieden bij Van Mossel Diest", zegt CEO Eric Berkhof van Van Mossel Automotive Groep. Van Mossel telt nu al bijna 200 vestigingen in Nederland, België, Luxemburg, Frankrijk en Duitsland, waar meer dan 20 verschillende automerken worden verkocht en onderhouden. Onder de paraplu van de groep huizen ook andere activiteiten zoals verzekering, financiering, leasing en autoverhuur. Met zo'n 3.300 medewerkers haalt de groep een jaaromzet van ongeveer 2,5 miljard euro.



De activiteiten van Garage Govaerts in Halen (Citroën) worden ondergebracht bij de Peugeot-vestiging in Diest. FOTO RR

Mediahuis stopt 5 miljoen in educatief techbedrijf

LEPAYA

ANTWERPEN/AMSTERDAM

Dominiek Claes

De groep Mediahuis, uitgever van onder meer Het Belang van Limburg, investeert 5 miljoen euro in Lepaya, een jong Nederlands bedrijf dat sterk groeit in het ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden.

Lepaya is gespecialiseerd in zogenaamde *soft skill* trainingen. Het bedrijf kent sinds de oprichting ruim twee jaar geleden een snelle groei in het ontwikkelen van persoonlijke vaardigheden zoals krachtig communiceren, coachend leidinggeven, omgaan met stress of effectief een team managen. Het unieke aan Lepaya is dat de trainingen een combinatie zijn van online én klassikale

trainingen, of het zogenaamde *blended* trainingmodel.

De investering van Mediahuis maakt het voor Lepaya mogelijk om het aanbod in trainingen uit te breiden en de achterliggende technologie verder te ontwikkelen. "Deze kapitaalinjectie stelt ons in staat om de voorziene groei-plannen te versnellen", zeggen de oprichters René Janssen en Peter Kuperus. "Het mooie is bovendien dat wij dezelfde langetermijnvisie met Mediahuis delen."

Voor Mediahuis is het de eerste investering in de markt van *education technology* en een nieuwe stap in haar diversificatiestrategie. "De trainingsmarkt biedt niet alleen aantrekkelijke perspectieven en groeimogelijkheden, maar sluit ook aan bij onze missie: op een onafhankelijke manier informeren en zo een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij", zegt CEO Gert Ysebaert.

"De zorgvuldige uitvoering van dit bouwproces vraagt tijd en vakbekwaamheid"

Patrice Dresse
Algemeen directeur De
Zwembadbouwers