

Brussel, 11 april 2025

Persbericht:

Zwembaden in België: renovatie, digitalisering en duurzaamheid veranderen de markt ingrijpend

Onder impuls van nieuwe consumentenverwachtingen en technologische innovaties maakt de Belgische zwembadmarkt een snelle evolutie door. Het onderzoek naar duurzamere oplossingen, de groeiende digitalisering en toenemende interesse voor renovatie vragen een grote flexibiliteit van de professionals in de sector.

Naar slimme, duurzame zwembaden

Gelet op de milieu-uitdagingen en de noodzaak om de onderhoudskosten te beperken, kiezen steeds meer consumenten voor ecologische zwembaden. Chloorarme producten en energiezuinige installaties worden steeds populairder bij zwembadeigenaars. *“Bij particulieren is er een stijgende vraag naar milieuvriendelijke zwembaden, hoewel de meer traditionele criteria, zoals budget en esthetiek, nog altijd een belangrijke rol spelen. Sommige fabrikanten investeren volop in deze transitie. Ze ontwikkelen nieuwe concepten als zwembaden met een lage CO2-voetafdruk, en maken duurzaamheid tot een kernelement van hun strategie”,* legt Bavo Nachtergaele uit, voorzitter van de [Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals](#).

Daarnaast blijft de digitalisering de sector hervormen, met de opmars van slimme en geautomatiseerde zwembaden. Dankzij die nieuwe technologieën kunnen eigenaars hun zwembad op afstand controleren en optimaliseren, voor een eenvoudig onderhoud en een laag energie- en waterverbruik. Die trend gaat gepaard met een groeiende nood aan diensten en begeleiding, want consumenten laten de technische aspecten bij het onderhoud van hun zwembad liever over aan professionals.

Een markt in transitie: nieuwbouw gaat achteruit en renovatie zit in de lift

Nadat de markt van nieuwbouw gedurende jaren een sterke groei heeft gekend, is het tempo nu vertraagd. Die evolutie kan door verschillende factoren worden verklaard, in het bijzonder de gestegen bouwkosten en de veranderde prioriteiten van consumenten, die steeds vaker voor een renovatie van bestaande zwembaden kiezen.

Met een verouderend zwembadenpark wordt renovatie een belangrijk marktsegment. Meer en meer eigenaars willen hun installatie moderniseren voor een hogere energie-efficiëntie, een betere waterkwaliteit of de integratie van nieuwe slimme functionaliteiten. Renovatie maakt vandaag gemiddeld 12,5 procent uit van de omzet van zwembadbouwers. Deze markt biedt professionals talrijke opportuniteiten, als ze tenminste kunnen tegemoetkomen aan de uiteenlopende verwachtingen, gaande van de vervanging van bekledingen tot de optimalisering van filter- en verwarmingssystemen.



Belgische Federatie
van Zwembad- en
Wellnessprofessionals

Jaar	Aantal nieuwe privézwembaden via aannemers
2015	2050
2016	2150
2017	2150
2018	2400
2019	3050
2020	4050
2021	6150
2022	5670
2023	4625
2024	3475
2025 (extrapolatie)	3750

Wanneer het gaat om de bouw van nieuwe zwembaden, kiezen particulieren vooral voor kuipzwembaden omdat die snel geïnstalleerd zijn en de kostprijs beperkt blijft. Betonnen zwembaden kennen ook een groot succes dankzij hun duurzaamheid en hun verschillende personalisatiemogelijkheden. Hoewel natuurlijke zwembaden minder populair zijn, weten ze een publiek aan te trekken dat bewust voor een ecologische oplossing opteert.

De Belgische markt voor privézwembaden heeft vandaag een uitgebreid assortiment, dat afgestemd is op verschillende budgetten en smaken.

Een markt in verandering met oplossingen voor iedereen

De consument is steeds meer op zoek naar globale en praktische oplossingen, waarbij de zwembadinrichting aansluit op de buitenruimte. De focus ligt op installaties die aangepast kunnen worden aan ieders behoeften, ongeacht of het gaat om de onderhoudskosten optimaliseren, de milieu-impact beperken of het dagelijks gebruik vereenvoudigen.

Hoewel de bouw van een zwembad binnen het bereik van vele particulieren ligt, kan een slecht uitgevoerd werk snel uitdraaien op een nachtmerrie. Daarom publiceert de Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals op haar website een lijst van aannemers die beantwoorden aan de kwaliteits- en professionaliteitseisen van de sector.

De orderboekjes raken snel gevuld: wacht dus niet langer en neem contact op met een gekwalificeerde professional om uw project te concretiseren en deze zomer al volop te kunnen genieten van uw zwembad!

Contact:

Patrice Dresse

Algemeen directeur

patrice.dresse@faba.be

Gsm: 0497.47.65.40

MEMBER OF



Embuild